

基于职业使命感培养的工程机械营销课程思政设计探讨

申敏

(山西工程科技职业大学 山西 晋中 030619)

摘要: 本文简述智能制造专业人才培养目标及现存问题,以工程机械营销课程为例,从职业本科院校学生职业使命感的角度,从构建多元化课程体系、精准发掘课程思政点、丰富课堂教学手段、改进课程教学考核评价等方面进行改革,使学生能更好地服务于智能制造营销及售后技术创新、智能设备大数据营销等领域。本文不仅对课程体系改革有一定借鉴意义,还能有效提升学生职业使命感。

关键词: 课程思政; 工程机械营销; 职业使命感; 教学改革

1 立足培养目标,提升职业使命感

智能制造是未来制造业的重大发展趋势,这对智能制造应用型人才培养提出了更高的要求。目前,智能制造行业急需同时具备售后维修和营销管理等综合技能的人才,高尖端人才呈现供不应求的状态。通过对现有教学模式进行改革,能显著强化职业使命感,强化从业技术人员的思想道德修养。将专业知识体系教育和思想政治教育有机结合,不让两者彼此孤立,成为高校教师亟需探索研究的课题。本文以智能制造类专业核心课程——工程机械营销课程教学改革为例,对如何将思想政治教育融入整个专业课程学习过程这一问题进行了探索研究,对职业使命感干预研究进行探索和验证。

2 深化课程定位,挖掘课程思政

工程机械营销课程思政教学根据课程思政教育建设的原则、课程教学内容中的思政素材、思政教育目标等,挖掘课程知识点、能力点所蕴含的人文素养、社会主义核心价值观、职业道德、工匠精神等思政元素,并结合国家相关法律法规、标准、规范,综合运用智能制造行业知识,使学生掌握智能制造行业环境分析、市场细分及定位、客户需求分析、营销战略制定、营销方案制订及实施、客户关系维护等内容,培养具有正确的人生观和价值观、遵纪守法、爱岗敬业,具有创新能力、团队协作能

力、分析问题能力、契约精神、企业文化认同感、沟通能力、安全意识及节能减排意识的专业人才^[1]。在今后的工作中,学生能够遵守契约、在竞争中保守商业秘密,正确处理竞争与合作、金钱与道德的关系,能胜任智能制造行业中机械营销领域的整机销售、维修保养及配件管理等工作任务。

3 拓展国际视角,优化融合路径

当前课程思政教学更多停留在专业课程表面,对课程思政的认识局限于课程和思政两者的简单相加,未能做到专业课程知识和思想教育内容的有效融合,两者严重脱节。在专业课程教学过程中强行穿插思想政治教育内容,很容易引起学生的反感,从而影响课程思政教学的效果。只有解决好课程专业知识教学和思想教育内容教学之间的融合衔接问题,才能看到课程思政教学的成效。将思想政治教育完全融入到课程教学中,根据不同的教学内容特点选取关联性强的思政素材,使在学习专业知识的过程中潜移默化地接受思想政治教育,达到“润物细无声”的效果^[2]。

根据工程机械营销课程的教学内容和教学目标,将贴合度高且具有应用价值的思政元素融入到具体教学内容中,设计相应的课程思政的教学目标。具体内容如下:

(1) 在机械营销概述中,引导学生掌握机械营销流程、现阶段智能制造行业现状及未来五年发展趋

势等内容,正确认识我国国情,增强学生对智能制造行业民族企业的强烈认同感,培养厚重的家国情怀和坚定的文化自信。

(2) 在营销环境及市场细分定位中,通过介绍世界和国内发展趋势、国家特色及优势,引导学生强化社会主义核心价值观,并能通过课程的学习强化理论思考、拓展社会实践,增强自身的历史使命感和责任感;使学生深刻地认识到践行社会主义核心价值观能为国家及社会创造价值,为社会发展作出贡献,并切实提升自身的思想道德修养,达到“内化于心,外化于行”的效果。

(3) 在客户需求分析中,提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力,使学生树立在营销中要以客户需求为中心,服务客户并为其提供全面的产品使用价值的意识。在与客户沟通并了解其需求的过程中要坚持不懈、实事求是、严谨细致,加强对学生敬业精神、创新精神和求实精神的培育工作。

(4) 在营销战略和营销方案制定中,通过团队模拟制定战略并剖析工程机械企业战略的制订原因,学生明确认识到,中国企业在由国内企业转变成国际领先企业的历程中,需要明确自身的经营方向与战略目标,选择好战略模式,做好战略调整与战略控制,并切实意识到发展关键在于拥有自己的核心技术。把红色文化、工匠精神等融入战略制定模拟活动中,使学生在实践操作中既能增强本领,又能受到思想政治教育的洗礼,培养学生热爱祖国、遵纪守法、尽职履责的观念,拓展自身的职业规划能力和学习能力。

(5) 在模拟销售和客户关系管理中,通过翻转课堂,设置良好的主动学习氛围,提升学生的积极性与主动性。在模拟客户沟通谈判及异议处理过程中,坚定学生专注严谨、精益求精的工匠精神,不忘初心、牢记使命的奋斗精神,并提升今后在工作中的自我营销能力,掌握与客户沟通的技巧和相关素养;当需要处理问题时能拓展思维、融会贯通,保持严谨的工作态度,并能与团队成员良好协作高效完成任务。

(6) 在案例分析讲解时,引入民族企业三一集团案例,引导学生思考从“中国制造”到“中国智造”的转变过程,并掌握目前行业共识(即

深化合作、优势互补,在提升产品智能化、附加值及优化服务上携手共赢),不仅能够引导学生坚定“四个自信”,还能通过相关的项目任务进一步提升学生的经济素养。同时挖掘课程内容与中国传统文化的交集点,引导学生深入思考中国传统文化及思想在价格策略制定时发挥的积极作用,增强学生对中华优秀传统文化的认同感,加深对新时代中国民情的了解,弘扬民族精神,增强文化自信。

(7) 在讲解制定应对措施时,强调“及时处理”原则(即如果处理时间过长,会让竞争者变得更强大和更有信心),引导学生建立实时观念,不能优柔寡断;提高学生解决问题的能力,培养学生专业基础知识与素养、学习能力、创新创造能力、应变应急能力、沟通交流、团队协作、管理能力等一系列能力,如在沟通交流中发挥桥梁作用,能认识到事物之间的关联性等。

(8) 在企业伦理和职业道德中,以人文素养、道德修养、科学精神、法治精神、国家安全教育为着眼点,针对就业岗位对学生进行企业伦理和职业道德的教育引导,凝聚家国情怀和坚定文化自信,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,严格遵守职业道德和行业规范。

4 创新教学模式,优化师资建设

党的十八大报告把立德树人作为教育的根本任务^[3]。落实立德树人根本任务,需要认真贯彻党的教育方针,坚持改革创新,坚持育人为本,统筹各种教育资源,协同努力^[4]。

专业课程思政教学作为立德树人的重要途径,专业课教师应在教学的整个环节,即从备课、授课到教学评价上考虑思政教学内容的设置、讲授和评价,养成自觉的教学习惯,避免课程思政教学停留在表面,流于形式,走过场,脱离专业课程教学^[5]。

4.1 构建多元化课程思政教学体系

传统的教学为授课教师单向输出,课堂上教师与学生之间缺乏互动,忽视学生在课堂教学中的主体地位,导致学生学习兴趣降低,学习主动性、积极性不够;此外,专业理论知识的传授与实践教学结合不够紧密,容易造成学生学习脱离实际应用,实践

能力得不到提高,教学质量自然受到影响^[6]。因此,着眼于专业人才培养目标,构建基于提升学生专业能力的多元化课程思政教学体系显得十分必要,着重提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力,培养学生创新实践及团队协作能力。强化课程多元化思政教育发展规划的引领作用,深入贯彻落实国家教育方针,强化课程育人功能,落实立德树人的根本任务,加强对学生工匠精神的培育,对达成人才培养目标具有显著价值。

4.2 拓展课程思政教学内容

充分考虑专业课程特点,深入剖析专业知识背后隐藏的内在机理和价值,深挖细琢专业课程蕴含的思想政治教育素材,从中国优秀的传统文化、先进人物事迹典型、时事热点新媒体热搜、学科科技发展前沿等渠道拓展课程思政资源^[7]。正确把握当代大学生的精神需求和心理需求,结合学生学习成长规律,筛选出令学生感兴趣且易于接受的蕴含在专业课程中的思政元素^[8]。在讲解课程内容时,巧妙设计融入课程思政知识点,如中国传统知识文化、紧跟时事的专业拓展知识点、与时俱进的团队相处及管理技巧等,激励学生能学以致用,将理论思考与社会实践紧密结合,注重学习成果转化,强化遵纪守法意识,增强对中华优秀传统文化和民族品牌的认同感,增强学生的历史使命感和肩负的时代责任感,拓宽学生的视野及格局,进一步深化社会主义核心价值观。

4.3 丰富课程思政教学方式

摆脱单一的课堂教学方式,为了适应学生多样化发展的需求,丰富课程思政教学方式,结合与工程机械营销相关的案例进行教学,让学生在课堂从听到讲,从被动接收教师传授知识变为学生主动思考讨论交流,引导学生从系统的角度正面剖析行业前沿问题,剖析课程背后蕴含的思想精髓、精神文化和文化价值,从而实现思想政治教育与专业课程学习的深度融合。设置场景和情况模拟,让学生扮演各种工作岗位角色,以原汁原味的案例及生活经验为基础,增加综合性的营销技能和复杂的环境,不仅能够提高学生的学习兴趣,引导其认真思考,还能培养学生团队合作精神和职业素养,为学生多视角、全方位分析和解决问题提供了多种可能性,具有较强的示范性和推广性。在专业课程教学中营造

浓厚的思政氛围,加大宣传学生中涌现出来的模范人物、先进事迹,通过榜样的引领作用,带动学生勇毅前行、勇担时代使命,踔厉奋发、争做有为青年。

4.4 改进课程思政教学考核评价

现阶段,课程教学考核评价重点放在专业知识和专业技能的掌握情况方面,不太注重对课程思政教学内容的考核,没有相应的考核评价压力,导致部分教师不太重视思政教学,将思政教学定位在可讲可不讲、可有可无的层面,对学生的思政教育严重缺失,影响学生的身心健康发展,没有发挥教师教书育人的作用^[9]。即使课程考核中增加了思政考核内容,但评价方式又较为单一,评价标准笼统、僵化,不能全面反映学生学习效果和整体思想政治素质的发展情况。

课程思政教学的对象是学生,评价课程思政教学质量也应充分考虑学生的评价。针对现阶段评价方式不足的问题,采用多元化教学评价方式,从评价学生和学生评价两个方面来分析、评价课程思政教学效果。

评价学生:一是考察学生的学习态度,根据预习效果进行考核并给予一定的平时成绩。二是考察独立解决问题的能力,如在对国内营销新模式提出可行性建议时,将其计入考核分数。三是考察团队协作能力,团队模拟销售时需要根据可能出现的情况提出措施,采用小组合作的方式设计方案,教师进行指导和监督。每个小组首先查阅文献资料内容并讨论,教师针对设计可行性给出合理化建议,遇到问题时进行答疑解惑,及时帮助学生理解课程设计重点和难点,培养学生发现问题、自主思考和解决问题的能力。四是考察处理问题的能力,在学生完成项目任务过程中随时观察,不仅能更好了解学生实时学习情况,还能帮助学生及时调整思路,有效提升学习效果,实现教学效果最优化。

学生评价:一是评价教学内容,如在教师授课过程中是否传递了立德树人、社会主义核心价值观、工匠精神和职业道德等思政元素,传递的思政元素是否与专业课程内容相契合。二是评价教学方法,如教师在授课时融入思政元素是生动结合还是生硬穿插,采用了哪些教学方法。三是评价教学效果,如

从课程教学中除课程专业知识外,是否收获做人做事的道理,在社会责任感、团队合作精神、勇于创新、担当作为等方面是否产生过情感上的共鸣,对学生是否产生了积极影响等。四是反馈对课程思政教学的意见建议。

5 服务国家战略,对接企业需求

高等职业教育本科院校,应该积极响应国家号召,围绕国家实现制造强国的战略目标,培养高层次技术技能人才。先进制造业的相关企业对技能要求、知识储备、工作熟悉程度、写作和口头表达能力、外语掌握要求和团队合作有着共同的岗位要求,另外不同行业的企业对思想品德、独立解决问题能力、抗压能力、分析能力、学习能力、创新能力和意识、责任心、人际关系处理能力、组织协调能力、工作积极性、服务意识等有不同要求^[10]。

校企合作单位及实习单位目前对学生“服从企业安排,尽职尽责、自觉履行工作职责、热情负责”等方面高度认可,但对学生专业性和创新能力方面满意度不高;对学生的不满意主要在于其处理人际关系及分析处理问题的综合素养不高,不具备高端技能型人才综合素养,企业还需要再次培训。

现阶段学校对学生的培养侧重于知识整体性和系统性,企业需要学生能够深入掌握并熟练应用某一具体实践技能。学校开展的具体实训项目,通过标准化相关流程,对相关项目执行情况进行细致描述,只能得到碎片化的实训内容,缺乏对工作项目整体的了解与判断。

为了弥补学校培养和企业需求之间的差距,采取以下措施:

(1)持续深化产教融合育人机制,通过多元主体协同育人,提升学生技能迭代能力,提高人才供给结构对社会需求变化的适应性和灵活性,实现职业本科院校高技能人才供给与产业发展需求相匹配的目标。

(2)预测未来高端技能型人才的供应与需求情况,培育高于现阶段企业需求的人才,同时在课程设置的过程中,培育学生解决问题的能力。

(3)加强与校企合作单位的对接,对接国家、地方特色人才需求,借助自身优势资源,主动服务国

家战略,为智能制造行业尤其是战略性新兴产业提供人才保障。

6 结语

高校承担着立德树人的神圣使命,本文以工程机械营销课程为载体,贯穿课程教学全过程,在对学生进行专业知识授课时,融入思政元素,加强对学生的思想政治教育,实现全员、全程、全方位育人。落实立德树人根本任务,探析智能制造行业人才职业使命感培养的长效机制,提升学生职业岗位适应能力,培养服务国家发展战略、满足企业需求的德智体美劳全面发展的智能制造行业高尖端人才。

基金项目: 1. 山西省教育科学“十四五”规划立项课题智能制造行业实习生职业使命感现状分析及干预初探的阶段性成果,课题批准号: GH-220320——2022年度课题、一般规划课题; 2. 基于职业使命感培养的课程思政融合策略研究,山西工程科技职业大学2022年度校科研基金计划项目(思想政治教育专项); 项目编号: SZ202213。

参考文献:

- [1] 徐有军,石玉香,沈旭. 工程机械营销技术课程教学改革研究[J]. 职业技术,2015,14(09):30-32.
- [2] 张世免,孙小刚,李青清. 立德树人视域下高校专业课教师课程思政能力提升路径与保障机制[J]. 湖南工程学院学报(社会科学版),2022,32(02):76-80.
- [3] 王定华. 把立德树人作为基础教育根本任务[J]. 人民教育,2012(24):2-4.
- [4] 顾明远. 立德树人是教育的根本任务[J]. 辅导员下旬刊(教学研究),2014(6):1.
- [5] 张博,尹振红. “大思政”视域下高校电气信息类专业课程思政的研究——以《电气控制与PLC应用技术》课程为例[J]. 吉林工程技术师范学院学报,2021,37(12):4-7.
- [6] 吴华. 构建多元化中医食疗学课程教学体系[J]. 科技视界,2021(31):172-174.
- [7] 韩云峰,谢志平,李雯婷,等. 立德树人理念下高校课程思政实践路径研究[J]. 全科医学临床与教育,2022,20(06):481-482.
- [8] 张晓. 新时代加强高校思政课程文化自信教育[J]. 思想政治工作研究,2018(07):31-32.