

精益生产经理精益改善案例报告评比标准

1 评比目的

为了更好地评估精益经理改善能力、总结能力及表达能力，特实施精益改善案例评比，作为决赛线上考核的一部分。

2 提案要求

- （1）评比对象：进入决赛的 300 名选手，每人提交一项本人在 2022 年主导实施、整理的精益改善案例报告；
- （2）内容要求：严格按照（附件：改善案例报告）格式要求进行整理，再插入 5 分钟以内的讲解录音。
- （3）案例要求：重点围绕精益改善工具的应用（如消除浪费、线平衡改善、一个流/布局优化、简易自动化改善、手边化改善、快速转产/换模、防呆防差错应用、物流改善、TPM 改善等等）提报相关案例。

3 整理方法

- （1）鼠标点击【单击此处添加文件】处填写内容，不要移动文本框的原有位置；
- （2）效果分析部分，可自行添加文本框编辑，字体为 12 号微软雅黑；
- （3）插入录音方法：利用 Power Point 打开改善提案报告后，如下图所示选择【插入→音频→ 录制音频】，录制讲解音频并保存（见图 1）。（先录音保存音频后，再插入音频文件也可）



4 评比标准

具体评比标准见表 1。

表 1 评比标准

	区分	评审项目		评审基准					备注
有经济效益类	改善成果 (85%)	成果 A (30%)	节省金额 (30%)	1~6	7~12	13~18	19~24	25~30	根据改善案例的具体类型,成果 B 部分的评价权重可相应调整,如:改善案例主要是质量改善类,则成果 B 部分的品质部分的权重可调整为 35% (工艺优化/作业改善的 15% 权重合并到品质部分)
				实施后可预计节省额每月 5000 元以上;或者年创利(节约)在原有基础上提升 5%以上;或者一次性可节省金额达 20000 以上。	可预计节省额每月 10000 元以上;或者年创利(节约)在原有基础上提升 10%以上;或者一次性可节省金额达 40000 以上。	可预计节省额每月 15000 元以上;或者年创利(节约)在原有基础上提升 15%以上;或者一次性可节省金额达 60000 以上。	可预计节省额每月 20000 元以上;或者年创利(节约)在原有基础上提升 20%以上;或者一次性可节省金额达 80000 以上。	可预计节省额每月 25000 元以上;或者年创利(节约)在原有基础上提升 25%以上;或者一次性可节省金额达 100000 以上。	
		成果 B (55%)	品质 (20%)	1~4	5~8	9~12	13~16	17~20	
				仅外观品质有提升。	外观、结构有较明显改善,能减少不良的发生。	外观、结构、使用寿命有明显改善,有利于防止不良发生。	外观、结构、使用寿命及寿命均有较大提升,能够保证不发生不良,检查工序减少。	外观、结构、使用寿命、使用性能等方面的品质均有很大提升,对产品品质有完全保证。	
			工艺优化 作业改善 (15%)	1~3	4~6	7~9	10~12	13~15	
				工作方法、流程有了一定的改善,但尚未标准化。	工作方法、流程有较大的改善,趋于标准化。	工作方法、流程趋于合理化,接近标准化。	工作方法、流程已达合理化,基本标准化。	工作方法、流程已完全合理化、标准化。	
			推广性 (15%)	1~3	4~6	7~9	10~12	13~15	
				所作改善成果为个案。	所作改善成果正向其他的工序/车间/工厂推广。	所作改善成果已向其他的工序/车间/工厂推广,并有一定成效。	所作改善成果已向其他的工序/车间/工厂推广,并有一定成效。	所作改善成果已向其他的工序/车间/工厂推广,并取得了很好的成效。	
			安全性 (5%)	1	2	3	4	5	
				所作提案显著提升工作环境质量,对安全性无明显变化。	显著提升环境质量,并可减轻疲劳,对安全性稍有改善。	显著提升工作环境质量及减轻疲劳,对安全事故具有一定的预防能力。	显著提升工作环境质量及减轻疲劳,对安全隐患有较好的预防能力。	显著提升工作环境质量及减轻疲劳,消除安全隐患,保证作业安全。	
无经济效益类	创意能力 (15%)	成果 C (15%)	独创性 (15%)	1~3	4~6	7~9	10~12	13~15	
				属上级指示工作,有模仿,缺乏独创性。	上级指示工作,虽有模仿,但颇有研究。	有相当程度的独创性,但局限在某一适用范围内。	有相当程度的独创性,可期待于某相当程度范围内的应用。	极具独创性(有发明性),适用广,可期待于他处广泛应用。	
	改善成果 (85%)	成果 A (40%)	无形效果 (40%)	1~8	9~16	17~24	25~32	33~40	
				从精益管理、安全、品质意识、5S、员工士气提升、提高产品价值和公司形象等方面有一定效果,但无明显提升。	从精益管理、安全、品质意识、5S、员工士气提升、提高产品价值和公司形象等方面有较好效果。	从精益管理、安全、品质意识、5S、员工士气提升、提高产品价值和公司形象等方面有很好的效果。	从精益管理、安全、品质意识、5S、员工士气提升、提高产品价值和公司形象等方面有很好的效果,对品质改善、效率提升等有较大帮助。	从精益管理、安全、品质意识、5S、员工士气提升、提高产品价值和公司形象等方面有很好的效果,对品质改善、效率提升等有直接的助推作用。	
				1~6	7~12	13~18	19~24	25~30	
				属上级指示工作,有模仿,缺乏独创性。	上级指示工作,虽有模仿,但颇有研究。	有相当程度的独创性,但局限在某一适用范围内。	有相当程度的独创性,可期待于某相当程度范围内的应用。	极具独创性(有发明性),适用广,可期待于他处广泛应用。	
	创意能力 (60%)	成果 B (60%)	推广性 (30%)	1~6	7~12	13~18	19~24	25~30	
				所作改善成果为个案。	所作改善成果可向其他的工序/车间/工厂推广。	所作改善成果已向其他的工序/车间/工厂推广,并有一定成效。	所作改善成果已向其他的工序/车间/工厂推广,并有很好的成效。	所作改善成果可向其他的兄弟工厂复制推广,可期待很好的成效。	